

[News](#)[Today](#)[Settimanale](#)[Extra](#)[Guide](#)[Grand Prix](#)

Cerca nell'Archivio

Login Abbonati e-mail

Ultimo Aggiornamento lunedì 19 febbraio 2007 ore 18.11

Seleziona Canale

Ultime in
R.P.

- 19/02/2007 12.18 **Nuovi clienti per n.p.r.**
- 19/02/2007 11.28 **Cathay Pacific Airways si affida a Interview P.R.**
- 19/02/2007 11.25 **Marchesini Group affida la comunicazione a Weber Shandwick**
- 16/02/2007 15.22 **Weber Shandwick Torino gusta Leerdammer**
- 16/02/2007 14.02 **Laboratorio Comunicazione**

Creatività & Marketing / R P

Laboratorio Comunicazione per il lancio di Powerball



L'agenzia di relazioni pubbliche Laboratorio Comunicazione, specializzata nel settore del videogioco, dell'home entertainment e dell'IT, ha siglato un accordo con MSG Technology (gruppo Rate Italia) per il lancio del gadget tecnologico 'Powerball'.

[16/02/2007 - 14.02]

"Powerball è un prodotto innovativo e divertente da trattare - ha dichiarato Marco Giannatiempo, amministratore delegato di Laboratorio Comunicazione -, un gadget che potrebbe davvero diventare un fenomeno mediatico a tutti gli effetti. Sarà una bellissima e interessante sfida quella di far conoscere le peculiarità di questo prodotto alla stampa nazionale. Abbiamo intenzione di fare cose molto interessanti sfruttando al meglio la nostra conoscenza del mercato e sicuri di un pieno supporto da parte dei media".

[Le ultime del Canale >>](#)

